



MINISTÉRIO DO ESPORTE
SECRETARIA EXECUTIVA
DEPARTAMENTO DE GESTÃO INTERNA

CONCORRÊNCIA N.º 01/2016 - TIPO MELHOR TÉCNICA

ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS – 2ª SESSÃO


Aos trinta dias do mês de setembro de 2016, às catorze horas, no Auditório do Ministério do Esporte, localizado no SIG, Quadra 04, Bloco C, Edifício Capital Financial Center, andar da Recepção, nesta Capital, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, instituída pela Portaria nº 61, de vinte e oito de junho de 2016, publicada no Diário Oficial da União de quatro de julho de 2016, para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1), com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, e elaborar planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, às Propostas Técnicas (Plano de Comunicação Publicitária e Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas.

Iniciada a sessão, o presidente da Comissão distribuiu aos presentes cópia das Atas e das planilhas de julgamento elaboradas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3. A seguir colocou os Invólucros nº 2 à disposição dos presentes para verificação da incolumidade dos lacres e rubricas e indagou a estes se desejavam eleger representantes para conferência e rubrica dos documentos que serão abertos, estes informaram que sim, sendo então indicado o Senhor **Frederico Jangola Cunha**. Após a conferência na forma do contido no Edital, foram abertos os invólucros de nº 2, sendo seu conteúdo examinado e rubricado pelos membros da Comissão e pelo representante das licitantes eleito para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação. A identificação da autoria das Propostas foi feita pelo cotejo entre a via identificada com a via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. À medida que foi identificada cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, foram lançadas na planilha a seguir em ordem de pontuação onde consta o resultado de julgamento e a classificação das licitantes:

	EMPRESA	INVÓLUCROS 1 e 2	INVÓLUCRO 3	NOTA TÉCNICA FINAL
4	Agência Nacional de Propaganda Ltda.	68,33	27,33	95,66
2	Prole Serviços de propaganda Ltda.	66,33	27,33	93,66
12	Calia – Y2 Propaganda e Marketing Ltda.	62,33	28,67	91,00
8	Fields Comunicação Ltda.	55,67	27,67	83,34
13	Binder + FC Comunicação Ltda.	56,00	23,33	79,33
5	AV Comunicação e Marketing Ltda.	53,33	22,67	76,00
10	Leo Burnett Publicidade Ltda.	40,67	30,00	70,67
1	Casablanca Comunicação e Mark. Ltda.	45,00	22,33	67,33
7	PPR Prof de Publicidade Reunidos Ltda.	36,00	30,00	66,00
9	Escala Comunicação & Marketing Ltda.	34,00	29,00	63,00
3	PBC Comunicação Ltda. - Publicis	33,00	30,00	63,00
6	SLA Propaganda Ltda.	35,67	26,33	62,00
11	RC Comunicação Ltda.	34,33	21,67	56,00

[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature at the bottom and several smaller ones on the right side.]

Ato continuo o presidente da Comissão informou que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no DOU, na forma do Item 21 do edital, com indicação dos proponentes classificados e desclassificados em ordem decrescente de pontuação, quando então será aberto prazo para interposição de recurso. A seguir indagou aos licitantes se estes desejavam consignar algo em ata, estes declararam que não. Todos os documentos permanecem com vista franqueada aos licitantes durante o prazo recursal. Nada mais havendo a tratar foi encerrada a sessão, sendo lavrada a presente ata que vai assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e pelos representantes credenciados dos licitantes.

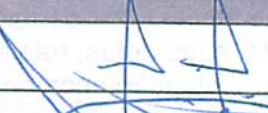

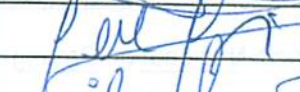

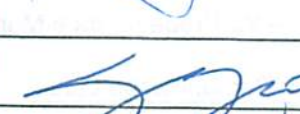

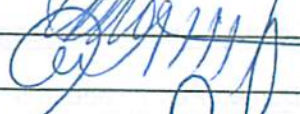

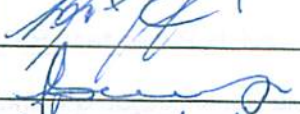
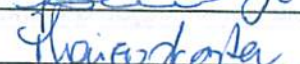



PEDRO PAULO SETTE DE MORAES
 Presidente da Comissão Especial de Licitação


ADRIANO ROSA DE ARRUDA
 Membro


RICARDO DE VASCONCELOS BARROS
 Membro


FRANCISCO DE FREITAS TELES NETO
 Membro


ALINE RABELO DA SILVA NEVES
 Membro

Empresa	Representante Legal	Assinatura
Agência Nacional de Propaganda Ltda.	Alexandre M. M. Vaz Oliveira	
AV Comunicação e Marketing Ltda.	Vitor Pereira Meira	
Binder + FC Comunicação Ltda.	Leonardo Laginestra	
Calia - Y2 Propaganda e Marketing Ltda.	Silvana Lopes Ferreira	
Casablanca Comunicação e Mark. Ltda.	Juliano Torres Sales	
Escala Comunicação & Marketing Ltda.	Guilherme Faria de Carvalho	
Fields Comunicação Ltda.	Ruskaya Zanini Campos	
Leo Burnett Publicidade Ltda.	Carla Péres Maestrali	
PBC Comunicação Ltda.	Marcos Vinicio Pizetti	
PPR Prof de Publicidade Reunidos Ltda.	Frederico Jangola Cunha	
Prole Serviços de propaganda Ltda.	Luiz Eduardo Loffler	
RC Comunicação Ltda.	Adolpho Resende Netto	
SLA Propaganda Ltda.	Thaiza Cavalcanti Acosta	